



IL MONDO DI SHIBUI



CHI?

Sono Raffaella Grisa, per molti anni ho lavorato come ingegnere tra l'Italia e il Giappone e nel Paese del Sol Levante mi sono innamorata degli antichi rituali di bellezza.

Tornata in Italia ho creato Shibui, un contenitore di bellezza, una società di distribuzione indipendente nata per distribuire presso una selezionata rete di rivenditori i brand di nicchia che ho scoperto in Giappone e i brand che rispecchino i valori dello shibui.

J-Beauty

Con il termine di J-Beauty si identifica la cosmesi giapponese, una skincare consapevole, che non soltanto tenga conto di ciò che la Natura ha da offrirci ma che rappresenti anche una condizione di incontro tra mente e corpo, per uno stato di benessere globale, secondo un approccio più olistico e integrato. Lunga e solida tradizione alle spalle che tuttavia non disdegna l'innovazione tecnologica ma sempre all'insegna dell'essenziale, della discrezione, del "less is more", per una bellezza semplice, senza clamore, sostenuta da pochi prodotti ma mirati e da tecniche di applicazione che, per la loro efficacia, compiono già metà del lavoro.

Per perseguire questo i prodotti della jbeauty che ho selezionato hanno come elemento chiave ingredienti naturali e organici che per secoli sono stati utilizzati nei rituali di benessere.







RUHAKU

Ruhaku è il primo brand giapponese di cosmesi bio – certificata Ecocert Greenlife – ad essere approdato in Italia e sta già conquistando le più irriducibili passionate di clean beauty.

Un lungo viaggio da Okinawa, conosciuta come l'isola della longevità, per portare a noi tutta l'efficacia degli ingredienti naturali locali utilizzati da secoli nei rituali di bellezza.

La linea completa è composta da quattro prodotti dalla potente efficacia anti-invecchiamento favorita dalle eccezionali proprietà antiossidanti delle foglie di Gettou (Alpinia Speciosa), pianta presente esclusivamente sull'isola di Okinawa alle quali, oltretutto, si attribuisce anche un effetto antisettico, antibatterico e aromatico calmante. Le sue foglie hanno un contenuto di polifenoli trenta volte superiore a quello presente nel vino rosso.

RUHAKU è una parola creata combinando RYUKYU (antico nome di Okinawa) e BIHAKU (pelle chiara ed elastica in giapponese)..



EAU DE KI

Eau de Ki, un elisir di bellezza che l'azienda Sankodo produce dal 1926 attraverso un processo di fermentazione che dura mesi, assimilabile a quello per produrre il sake (il tradizionale vino di riso giapponese). Eau de Ki è formulata dall'unione di 8 piante della medicina tradizionale orientale e 4 piante officinali occidentali. Un elisir che permette alla pelle di rigenerarsi naturalmente.

Eau de Ki contiene 8 piante medicinali asiatiche (giuggiole, ginseng, polypore, reishi, radici di mughetto, rizoma di cnidio, peonia cinese, scorza di mandarino) e 4 piante aromatiche occidentali (acqua di rose, rosmarino, betulla bianca e tiglio).

Che cos'è Eau de Ki? Un elisir di bellezza dagli effetti immediati e straordinari



SLIM CERA PLUS

Conoscenze ancestrali e tecnologie all'avanguardia unite in un device ad alte prestazioni per un lifting naturale e rilassante.

Dopo 3 minuti di utilizzo la pelle è rassodata e i trattamenti penetrano in profondità nell'epidermide.

Dopo 3 settimane di utilizzo (da 2 a 3 volte al giorno) la grana della pelle è più liscia e compatta, i pori sono ridotti, i muscoli del viso appaiono più tonici e le forme del viso sono ridefinite.

Slim Cera Plus ti regala un lifting efficace.

ANTI AGE: il nuovo Slim Cera + è dotato di un pannello solare che genera microcorrenti per aiutare la rieducazione muscolare, migliorare la circolazione ematica e linfatica, favorire la penetrazione degli ingredienti attivi contenuti nelle formulazioni per la cura della pelle, aumentare la produzione di collagene e di elastina

HITO

WA:IT

HITO è una fragranza naturale.

Una fragranza che guarisce l'anima e celebra l'unicità di ognuno di noi.

Il profumo è l'espressione dell'anima, è una melodia composta da note aromatiche, fuse insieme armoniosamente per elevare lo spirito e liberare la mente; favorisce lo stato meditativo e aumenta il tono vitale.

PRINCIPALI COMPONENTI: Agrumi di Sicilia, Yuzu, Elemi, Fico, Note Verdi, Pomelia, Peonia, Rosa, Té nero Giapponese Izumi, Legno di ciliegio, Legno di Cedro, Muschio Quercino

HITO è un profumo composto da olii essenziali distillati in correnti di vapore e assolute ottenute con la tecnica dell'enfleurage.

Tutte le materie prime usate sono rigorosamente selezionate da fornitori qualificati e la filiera è certificata.





WA:IT

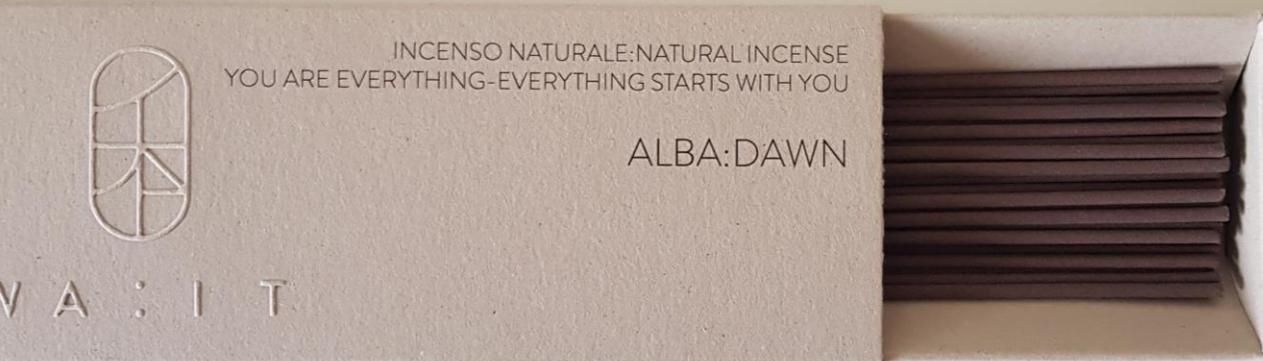
RITUALE

WA: IT è una linea di prodotti botanici di skincare per curare il tempio dell'anima.

I principi di WA:IT sono fondati su un approccio olistico verso la vita e i rituali, la consapevolezza di se, e la percezione cosciente della bellezza naturale di ciascuno. Attraverso questo percorso di autoconsapevolezza, sono stati scelti ingredienti naturali, partendo da quelli radicati nella medicina tradizionale giapponese. Questi oli preziosi sono stati scoperti in Giappone e utilizzati per secoli nelle cerimonie di bellezza ancestrali. Questo mix di ingredienti attivi naturali è stato scelto per migliorare la naturale capacità della pelle di recuperare la propria resilienza.

LA PELLE E' L'ORGANO PIU' GRANDE DEL CORPO UMANO.

IL RITUALE WA:IT E' UNA SKINCARE EFFICACE PER LA PELLE, IL NOSTRO CORPO NECESSITA LE STESSE ATTENZIONI DEL NOSTRO VISO.



WA:IT INCENSO

Gli incensi WA:IT sono realizzati eticamente sull'isola Awaji in Giappone con materie prime naturali di origine italiana; molti sono i benefici che si possono trarre da questa esperienza, l'atto di assecondare il nostro olfatto è più potente di quanto si possa immaginare.

Alla base dell'aromaterapia c'è lo studio dell'interazione delle sostanze aromatiche col nostro con il nostro cervello e possono essere utilizzate per la guarigione e per scopi terapeutici. Quando sentiamo un odore, i segnali vengono inviati al nostro sistema limbico, questa parte del cervello è responsabile della memoria, delle emozioni e della regolazione ormonale. Profumi differenti comportano differenti risposte della nostra mente.

[Come sono prodotti gli incensi WA:IT](#)



INFO

Se siete interessati a conoscere meglio i brands che distribuiamo inviate una mail a:

info@shibui-italia.com

Grazie

Raffaella